

MIRTA DIVENTA IL PARTNER DIGITALE UFFICIALE DI MIPEL 121

La collaborazione è volta a trasformare la fiera in un'esperienza omnicanale e prevede il raddoppio nella partecipazione di buyer da tutto il mondo.

Milano, 03 marzo 2022 - **Mirta Wholesale**, il portale B2B nato per connettere le piccole realtà artigiane del lusso con boutiques internazionali, **sarà il partner digitale ufficiale della 121esima edizione di MIPEL**, l'evento internazionale dedicato alla pelletteria e all'accessorio moda che si terrà **dal 13 al 15 marzo prossimo, nei padiglioni 1 e 3** del polo espositivo di Fiera Milano-Rho.

Una collaborazione nata per supportare l'innovazione in un settore in continua crescita ed evoluzione e alla cui base c'è la condivisione di **sei valori fondamentali: identità di brand** forte e riconoscibile, **creatività** in termini di stile, **sostenibilità** per la produzione responsabile e socialmente attenta, **artigianalità** che non esclude ma anzi va di pari passo con un'imprenditorialità evoluta e ancora **autonomia** di gestione e di espressione e infine **digitalizzazione** per abbracciare nuovi mezzi di comunicazione e distribuzione.

Per l'edizione di marzo, **MIPEL avrà una forte presenza online attraverso Mirta Wholesale**, (<https://wholesale.mirta.com//mirta-mipel-2022>) e permetterà agli espositori di presentarsi ad una audience più vasta ed internazionale. **Mirta Wholesale diventerà a tutti gli effetti la piattaforma B2B digitale di riferimento della manifestazione**, che anticiperà la fiera fisica e sarà attiva dall'1 al 25 marzo. In questo periodo, Mirta Wholesale dedicherà una sezione del portale a MIPEL e ai suoi espositori: **una vetrina virtuale con pagine dedicate, per dare a ciascuno maggiore visibilità verso il mercato e i buyer internazionali**, che per la prima volta in 121 edizioni della, potranno effettuare ordini online, un valore aggiunto che permette di entrare in contatto anche a distanza.

Per la sua 121esima edizione, Mipel raddoppia i suoi spazi accogliendo più di **100 espositori** nazionali e internazionali per la presentazione delle **collezioni FW22/23** in uno spazio di circa **4.000 mq**. Un segno di rinascita e un'occasione per buyer e aziende artigiane di incontrarsi e confrontarsi su novità e trend del settore.

Per combinare digitale e fisico e creare un'esperienza omnicanale, **all'interno del padiglione 3**, infatti sarà dedicata **a Mirta Wholesale un'area espositiva innovativa** in cui non solo sarà possibile **entrare in contatto diretto con una selezione di artigiani presenti sulla piattaforma**, ma anche scoprire la realtà innovativa e digitale di Mirta attraverso totem ed elementi interattivi. Anche qui sarà possibile effettuare ordini in modo istantaneo con il supporto dei rappresentanti di Mirta.

Mirta, inoltre, parteciperà attivamente alla realizzazione di alcuni momenti di approfondimento (**talk, interviste e masterclass**) su tematiche d'interesse per il settore pelletteria e non solo. **Dall'imprenditoria femminile al futuro del Made in Italy e del settore wholesale, e ancora social media e strategie digitali per piccole imprese e ricambio generazionale**: una serie di appuntamenti dedicati ad espositori e visitatori che animeranno i tre giorni della manifestazione e che saranno **disponibili in streaming** sulla piattaforma **Mirta Wholesale** (<https://wholesale.mirta.com//mirta-mipel-2022>).

Ciro Di Lanno, co-founder di Mirta, ha commentato: *“Siamo molto felici di prendere parte al Mipel come partner ufficiale di questo importante evento fieristico dedicato alle eccellenze artigiane che contribuiscono al successo del Made In Italy in tutto il mondo. Siamo orgogliosi di supportare tutte le piccole realtà artigiane nel creare un filo diretto non solo con il consumatore finale ma anche con le boutique indipendenti localizzate nei mercati internazionali. Crediamo fermamente che la collaborazione con MIPEL sia l’occasione perfetta per supportare la creatività, l’innovazione e la digitalizzazione di questo settore.”*

Sull’accordo si è espresso anche il **Presidente di Assopellettieri e Mipel, Franco Gabrielli**, - *“Mirta ha saputo coniugare con successo il valore della tradizione e del savoir-faire artigianale con la forza dell’on-line. Un approccio lungimirante che ne fa il partner naturale di Mipel. Assopellettieri è da tempo in prima linea nel promuovere il cambiamento e la digitalizzazione attraverso nuovi strumenti, progetti e alleanze che possano ampliare gli orizzonti futuri delle aziende. Siamo certi che l’accordo sarà foriero di nuove e interessanti opportunità di sviluppo per tutti gli associati e fornirà spunti utili per nuovi progetti, che prenderanno il via con Mipel121 e proseguiranno nelle prossime edizioni”*.

MIRTA

Fondata nel giugno 2019 da **Ciro Di Lanno** e **Martina Capriotti**, Mirta nasce con lo scopo di dare un nuovo respiro commerciale internazionale alle piccole realtà artigianali d’eccellenza che rendono unico il nostro Paese, connettendoli direttamente con il consumatore finale. Partita con un focus sulla pelletteria ed i prodotti in cashmere, attualmente Mirta vanta un panel di 200 artigiani in continua crescita appartenenti a diversi settori: borsetteria, cashmere&wool, abbigliamento e accessori, accessori per animali, calzature e prodotti per la casa. Al network B2C Mirta, a partire dalla fine del 2021 si è affiancata anche la piattaforma B2B Mirta Wholesale, che a pochi mesi dal suo lancio vanta già più di 300 retailer coinvolti provenienti prevalentemente da Stati Uniti ed Europa.

www.mirta.com

MIRTA PRESS INFO

PAMBIANCO COMMUNICATION

Lucia La Porta - l.laporta@pambianco.com

Giusy De Stefano-

g.destefano@pambianco.com

tel +39 027638860

MIPEL

MIPEL è l’evento internazionale più importante al mondo dedicato alla pelletteria e all’accessorio moda, giunto quest’anno alla 121° edizione e 61 anni di presenza. Vetrina prestigiosa per le aziende di settore, MIPEL offre ai brand partecipanti una strategica opportunità di incontro con i buyer di tutto il mondo, addetti e stampa internazionali. Nell’area espositiva del polo fieristico di Fieramilano-Rho espongono normalmente oltre 300 aziende tra brand noti, griffe emergenti e trend setter. Con oltre 24.000 visitatori all’anno MIPEL si conferma un appuntamento irrinunciabile per promuovere e condividere le nuove proposte di stile.

www.mipel.com

MIPEL PRESS INFO

Ad Mirabilia

mipel@admirabilia.it

Contatti:

Fulvia Concetti - concetti@admirabilia.it

Mob. 348 5457226

Laura Sanfelici - sanfelici@admirabilia.it

Mob. 39 346 6302391

