

**Fiera Milano-Rho
18-20 settembre 2022
MIPEL122**

TORNA L'APPUNTAMENTO CON LE ULTIME TENDENZE DELLA PELLETTERIA E DELL'ACCESSORIO MODA

- **Debutta l'innovativa visualizzazione 3D delle tendenze moda**
 - **È confermata la partnership con Mirta**
 - **Continua l'iniziativa "The Italian Startup Project"**

Potenziamento dell'export e focus sulla sostenibilità e sul digitale sono alcuni dei fattori che hanno permesso all'industria della pelletteria italiana di ripartire dopo il difficile periodo legato all'emergenza sanitaria ed economica che abbiamo vissuto negli ultimi anni con un primo semestre positivo: incremento per produzione industriale (+12,4%) e fatturato (+15%), sostenuti dai recuperi sul mercato interno (+12,2%) e soprattutto dell'export (+17,3% in valore nei primi 5 mesi, nonostante un sensibile rallentamento, in termini di volume, nei mesi di aprile e maggio).

E il settore torna adesso protagonista con la prossima edizione di **Mipel**, fiera internazionale dedicata al mondo della pelle e degli accessori moda **in programma dal 18 al 20 settembre 2022** presso Fiera Milano-Rho. Organizzata da **Assopellettieri**, associazione di categoria che in Confindustria rappresenta le imprese della pelletteria, la manifestazione conta anche sul **sostegno del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione (MAECI) e di Agenzia ICE, con il patrocinio del Comune di Milano.**

*"Ripongo grande fiducia in questa edizione", osserva **Franco Gabrielli, presidente di Mipel**, "e auspico che possa rappresentare un primo passo verso il ritorno alla normalità, dopo due anni di incertezza e di spostamenti fortemente limitati da uno scenario globale colpito dalla pandemia e con le sfide che ancora ci attendono, legate in primo luogo alla guerra in Ucraina. Tra le note positive va segnalato il ritorno dei buyers asiatici. Anche i numeri sono incoraggianti: gli espositori sono attualmente in crescita del 15% rispetto all'edizione di marzo e del 30% rispetto a quella estiva dello scorso settembre e di conseguenza riscontriamo un aumento significativo del numero dei buyer internazionali. Non siamo ancora ai livelli pre-Covid, ma ci stiamo pian piano arrivando. Un sentito ringraziamento va ad ICE – Agenzia e MAECI come di consueto".*

Mipel 122: un grande salone con al centro i temi della sostenibilità, la digitalizzazione, le potenzialità della realtà virtuale e l'attenzione nei confronti dei brand emergenti

L'edizione 122 di **Mipel** offrirà una visione dettagliata sulle **nuove tendenze primavera-estate 2023**, con un percorso espositivo di oltre 4000 mq e più di 150 brand selezionati tra marchi storici e aziende emergenti nazionali e internazionali. A caratterizzarla sarà, inoltre, **il colore, in linea con l'edizione estiva della manifestazione**, oltre che l'attenzione alla **sostenibilità** in tutte le sue sfaccettature. Dall'utilizzo di materiali riciclabili, riutilizzabili e sostenibili per gli allestimenti alla realizzazione di progetti che vedono coinvolte aziende con forte sensibilità verso la tematica.

Grande protagonista di questa edizione sarà, inoltre, **il mondo digitale**. Grazie alla **partnership** di eccellenza sviluppata con Impersive, società altamente specializzata nell'ambito della realtà aumentata per il settore fashion, la presentazione delle ultime tendenze moda sviluppate dal Comitato Moda di Mipel diviene **tridimensionale** per aggiungere un tocco extrasensoriale e maggiormente evocativo rispetto agli ambiti da cui si trae ispirazione. La presentazione verrà sviluppata come **un viaggio immersivo in quattro realtà museali** che caratterizzano a pieno i nuovi temi delle collezioni primavera-estate 2023.



Ovvero il museo della moda e del costume; il museo del design; la gipsoteca canoviana e il museo nazionale collezione Salce. In particolare, tramite l'utilizzo di un visore chiamato "Oculus" si avrà la possibilità di entrare in contatto con una **realtà virtuale "parallela"** nella quale sarà possibile "immergersi" all'interno di un video in cui conoscere i dettagli di ogni tendenza.

Si parla ancora di digitalizzazione con Mirta. Lo showroom digitale che connette brand locali contemporanei con curator internazionali curerà, come nell'edizione 121, un'area espositiva innovativa dedicata agli artigiani della pelletteria italiana. Nel corso di Mipel **verrà poi presentata in anteprima Mirta Officina, piattaforma di back office** sviluppata dal team tech di Mirta per supportare i brand in tutto il processo logistico (gestione ordini, spedizioni, pagamenti, rubrica clienti, fatturazione e comunicazioni), con una sezione appositamente sviluppata per la manifestazione.

Tra le altre novità della prossima edizione di Mipel spicca, infine, **l'apertura dell'iniziativa "The Italian Startup Project"** (realizzata in collaborazione con il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione e con Agenzia ICE) **anche a marchi noti**, e non più solo a designer e brand emergenti, che si sono distinti per l'idea creativa del progetto, per l'innovazione, la ricerca e la volontà di creare qualcosa in linea con le richieste del mercato.

Mipel LAB:

Assopellettieri sarà ancora protagonista con **Mipel LAB**, l'innovativo format fieristico dedicato al sourcing produttivo italiano di pelletteria ideato dall'associazione in collaborazione con Lineapelle, con cui condividerà gli spazi **dal 20 fino al 22 settembre** all'interno del **Padiglione 9** a Fiera Milano-Rho. L'evento di inaugurazione di Mipel LAB, dal titolo "Pelletteria: l'eccellenza e l'esigenza di comunicare bene", si terrà **martedì 20 settembre, alle ore 11.30** alla presenza del Presidente di Assopellettieri Franco Gabbrielli, Flavio Sciuccati, Senior Partner di Ambrosetti – The European House, Attila Kiss, AD del Gruppo Florence e Guido Geminiani, AD di Impersive.

Prossimo appuntamento con Mipel123 dal 19 al 22 febbraio 2023.

Ufficio stampa Mipel

PR&PRESS: ad Mirabilia

mipel@admirabilia.it

Contatti:

Laura Sanfelici

Mob. 346 6302391

sanfelici@admirabilia.it

Federica Serpellini

Mob. 320 8831299

serpellini@admirabilia.it

Fulvia Concetti

Mob. 348 5457226

concetti@admirabilia.it

ASSOPELLETTIERI

Via Alberto Riva Villasanta, 3 - 20145 Milano (ITALY)

+39.02.58451.1

segreteria@assopellettieri.it

CODICE FISCALE: 80046650158

assopellettieri.com

Promotore di
mipel