



MIPEL123
19-22 febbraio 2023
Fiera Milano-Rho

Dal 19 al 23 febbraio il mondo della pelletteria si riunisce a Milano: tornano MIPEL e MIPEL Lab. Cinque giorni fra Made in Italy e proposte provenienti da tutto il mondo.

Milano, 15 febbraio 2023 – **MIPEL**, il più importante evento internazionale dedicato alla pelletteria e all'accessorio moda, si prepara al debutto dell'edizione numero 123, che si terrà **dal 19 al 22 febbraio 2023 (orario 9.30 -18.30 per i primi tre giorni e 9.30 - 16.00 l'ultimo giorno)** nell'area espositiva di Fiera Milano-Rho.

Con un percorso espositivo di oltre 4000 mq e più di 150 brand selezionati tra marchi storici e aziende emergenti nazionali e internazionali, **MIPEL123** offrirà una visione completa sulle nuove **collezioni autunno/inverno 2023-24**.

La fiera - organizzata con il **sostegno del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale (MAECI), di Agenzia ICE** e con il **patrocinio del Comune di Milano** - si svolgerà anche quest'anno in contemporanea a MICAM Milano e TheOneMilano e in parziale sovrapposizione con HOMI Fashion&Jewels (dal 17 al 20 febbraio 2023) e Lineapelle (21-23 febbraio). **Dal 21 al 23 febbraio** torna anche **MIPEL Lab**, l'innovativo format fieristico dedicato al sourcing produttivo italiano di pelletteria di lusso ideato da Assopellettieri in collaborazione con Lineapelle, con cui condividerà gli spazi all'interno del **Padiglione 9**. Continua anche per la prossima edizione la partnership con **Impersive** che permetterà ai visitatori di compiere, grazie all'utilizzo degli "oculus", uno straordinario viaggio immersivo nella produzione della pelletteria italiana.

Rinnovata l'**attenzione verso le PMI**. Durante MIPEL, infatti, **Assopellettieri in collaborazione con The European House-Ambrosetti**, condurrà un'**indagine su un campione rappresentativo di piccole-medie realtà italiane di pelletteria a marchio proprio** presenti in fiera. Le informazioni raccolte saranno attentamente analizzate **per far emergere**, poi, i temi chiave di approfondimento degli advisory board che l'Associazione organizzerà in vista e in preparazione della **prossima edizione degli Stati Generali della Pelletteria Italiana** che si terranno **a luglio**. Assopellettieri sottolinea, dunque, la **centralità delle PMI** nella propria associazione e si adopera per supportarle e fornire i giusti spunti e strumenti per far sì che possano adeguatamente affrontare le sfide e sfruttare le opportunità del mercato stesso.

Dichiara il Presidente di Assopellettieri Franco Gabrielli: *“Siamo forti del successo riscosso dalle ultime edizioni di MIPEL e le stime provvisorie di preconsuntivo sulla pelletteria made in Italy (fatturato stimato che dovrebbe attestarsi intorno ai 13 miliardi di euro con un +14,8% e un export in crescita del 15,1% rispetto al 2021) ci confortano e ci spingono ad andare avanti con ancora più convinzione. Il Salone si conferma il principale punto di incontro tra brand e buyer internazionali qualificati alla ricerca del meglio della pelletteria italiana e internazionale e pensiamo che questa edizione possa essere particolarmente importante per i nostri espositori con un possibile ritorno in fiera non tanto dei buyer russi, ma di quelli di mercati già in crescita nel corso della scorsa edizione. Penso a Giappone, Usa, Corea del Sud, Singapore, Qatar ed Emirati. Su questo fronte è prezioso, come sempre, il contributo di ICE Agenzia con l'attività di incoming di operatori internazionali qualificati, confermata per entrambe le edizioni di MIPEL e di MIPEL Lab.*

MIPEL123 sarà interamente ispirato alla città di Milano. Le diverse aree dell'allestimento fieristico offriranno infatti richiami e citazioni delle principali strutture architettoniche della città, come la Galleria Vittorio Emanuele che ospiterà l'area tendenze, l'Arco della Pace che caratterizzerà gli ingressi di Scenario e i Bastioni di Porta Venezia, che incorniceranno la Top Buyer Lounge.

Ad animare le giornate della manifestazione, le **performance live di tre giovani e talentuosi artisti: Denis Medri, Lorenzo Fornaciari e Matteo Manenti**. Questi ultimi, infatti, **decoreranno alcune parti della Fiera come se fossero muri della città**, ciascuno secondo il proprio stile: un modo per omaggiare una città in continua evoluzione e offrire un'immagine contemporanea del Made in Italy.

mipel

Grande attenzione verrà riservata anche alla **Trend Area**, spazio creato in collaborazione con il **Comitato Moda di MIPEL**, organo nato per supportare l'associazione nei progetti speciali e le aziende partner nella realizzazione di collezioni d'avanguardia dallo stile unico.

Un'area espositiva che, attraverso un percorso immersivo, condurrà il visitatore alla scoperta delle principali tendenze della prossima stagione. Qui, l'**ispirazione** sarà il **grande cinema italiano e le immagini iconiche dei suoi film e protagonisti** che attraverso dettagli, palette colori e accessori incarna i 4 mood della stagione FW23-24. Una presentazione delle tendenze coinvolgente: attraverso proiezioni video e allestimenti speciali, l'ambientazione e gli elementi distintivi di ogni pellicola verranno ricreati permettendo al visitatore di diventare il protagonista della scena.

Un'altra importante conferma di questa edizione è l'iniziativa "**The Italian Startup Project**" (realizzata in collaborazione con il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione e con Agenzia ICE), che vede protagonisti designer e brand emergenti accuratamente selezionati, che si sono distinti per l'idea creativa, per l'innovazione e la ricerca. Fra le giovani realtà italiane che saranno presenti troviamo D1VER2O, NI•DO, NOESI, Kjøre Project e RDVO.

Un evento riservato a buyer ed espositori inaugurerà il Salone **domenica 19 febbraio dalle ore 18.30**. Il "**MIPEL Cocktail Party**", che si terrà nello spazio tendenze di MIPEL all'interno del padiglione 3, è stato concepito come un'occasione per fare networking, confrontarsi e condividere strategie e opportunità in un'atmosfera più rilassata.

Prosegue, inoltre, la collaborazione con **Mirta**, che si occuperà di connettere brand italiani con boutiques internazionali, allestendo anche quest'anno una speciale area espositiva ad alto contenuto tecnologico. Dall'1 al 28 febbraio su Mirta Wholesale è stata riservata, **esclusivamente a MIPEL** e ai suoi espositori, **una vetrina virtuale**, per favorire i contatti tra operatori anche a distanza.

Ufficio stampa Mipel
PR&PRESS: ad Mirabilia
Mipel@admirabilia.it

Contatti:
Laura Sanfelici
Mob. 346 6302391
sanfelici@admirabilia.it

Fulvia Concetti
Mob. 348 5457226
concetti@admirabilia.it