



MIPEL125
Fiera Milano-Rho
18-21 febbraio 2024

WELCOME ON BOARD!

**“DECOLLA” MIPEL 125,
IL PIÙ IMPORTANTE EVENTO INTERNAZIONALE DEDICATO
ALLA PELLETTERIA E ALL’ACCESSORIO MODA CON UNA NUOVA SEZIONE
RISERVATA AL TRAVEL&BUSINESS**

- **Riconfermata l’area speciale Showcase Milano curated by Mirta**
- **Area TREND rinnovata e performance esclusive per visitatori ed espositori.**

Milano, 12 febbraio 2024 – dal 18 al 21 febbraio nell’area espositiva di Fiera Milano-Rho torna il salone **MIPEL** con l’edizione 125, organizzato con il **sostegno del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale (MAECI) e di Agenzia ICE**, nonché il **patrocinio del Comune di Milano**.

L’inaugurazione della manifestazione, insieme alle concomitanti Micam, TheOne Milano, Milano Fashion&Jewels, Lineapelle e Simac Tanning Tech è previsto per **domenica 18** alle ore 10:30 alla presenza del **Ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso**.

Con un percorso di **oltre 4.000 mq e 200 brand** selezionati tra marchi storici e aziende emergenti italiane e non, **MIPEL** offrirà, ancora una volta, una visione completa sulle **nuove collezioni borse e accessori pelle della stagione FW2024-25 all’interno dei padiglioni 1 e 3**, con un’ulteriore area dedicata alle aziende overseas nel padiglione 7.

“Il Viaggio” è il **tema chiave** scelto per l’**edizione 125**. Dall’allestimento al concept creativo, infatti, gli spazi della manifestazione evocheranno uno dei luoghi simbolo del viaggiare contemporaneo: l’aeroporto, vissuto non come semplice meta di transito, ma come vero e proprio luogo in cui comincia l’avventura.

Il tema si sposa perfettamente anche con la scelta di **MIPEL** di ampliare la sua offerta presentando una **nuova area** completamente dedicata al settore **TRAVEL&BUSINESS**: uno **spazio esclusivo** riservato a **brand nazionali e internazionali** che propongono le loro collezioni di valigie, trolley, borse da viaggio, zaini, accessori, borse da ufficio e tutto ciò che può contribuire a rendere più facile e piacevole un viaggio di piacere ma anche una trasferta o una giornata di lavoro. **Tra i marchi presenti: Aleon, Bric’s, Echolac, Got Bag, Heys, Momodesign, Plein Sport, Porsche Design, Spalding, Swissbrand, Titan, Travelite, Tucano.**

Così commenta la Presidente di Assopellettieri, **Claudia Sequi**: *“MIPEL 125 segna un importante passo avanti nel nostro impegno costante a offrire un palcoscenico di eccellenza per il settore della pelletteria. Con il nuovo progetto dedicato al TRAVEL&BUSINESS, ci proponiamo di ampliare e diversificare l’offerta presente in fiera con l’obiettivo di soddisfare le esigenze di un pubblico sempre più attento e dinamico. Per i buyer e le aziende, soprattutto quelle di piccole e medie dimensioni, il salone continua a rappresentare un’occasione di business imperdibile per ottenere visibilità a livello internazionale, oltre che di confronto e di aggiornamento sulle novità e i trend emergenti del mercato. Quello che proponiamo a MIPEL è un vero e proprio viaggio nel meglio della pelletteria italiana e internazionale, tematica che abbiamo per l’appunto scelto per questa edizione.”*

Dopo il successo dell’edizione di settembre, torna, all’interno del **Padiglione 1**, anche l’area **Showcase Milano** curata da **Mirta**, lo showroom digitale che connette brand contemporanei locali



Segreteria organizzativa: Aimpes Servizi S.r.l.

Società Unipersonale soggetta all’attività di direzione e coordinamento ASSOPELLETTIERI

Cap. Sociale € 13.000.00 i.v. - Via Alberto Riva Villasanta, 3 - 20145 Milano (Italy) – Tel. +39 02 58451.1 – Fax +39 02 00625.813

segreteria@mipel.it – www.mipel.com – C.F. / P.IVA / REGISTRO IMPRESE 01775860156 – Rea 877072



con curator internazionali. Innovazione, creatività, attenzione alle richieste di mercato e ricerca nell'utilizzo dei materiali e delle forme, nelle tecniche di produzione e lavorazione, sono alcune delle caratteristiche che contraddistinguono le aziende di moda e design presenti in questa sezione speciale.

Totalmente rinnovata all'interno del Padiglione 3 l'**Area TREND**, il luogo in cui scoprire ed esplorare le **tendenze moda di borse e accessori** per la **stagione FW 2024/25**. Un'area nata dalla collaborazione con il **Comitato Moda di MIPEL** che per lo studio e lo sviluppo delle tendenze del mondo della pelletteria della prossima stagione si è lasciato trasportare dalla storia intima e personale dei consumatori, dai gusti e dai desideri che cambiano come la realtà circostante. In questa edizione, il prodotto diventa il protagonista di quest'area come mezzo rappresentativo dei temi della stagione. Una selezione tra borse, zaini, trolley, guanti, cappelli e accessori di piccola pelletteria di alcuni degli espositori presenti in fiera, mostreranno le caratteristiche essenziali dei mood FW 2024/25. L'area sarà **allestita grazie al contributo** dei prodotti di: **Arcadia, Biagini, Boldrini Selleria, Bruno Carlo, Caterina Bertini, Claudia Firenze, Fontanelli By Reco's, Gt Handmade, Heys, I Medici – Firenze, Keddo, Lanzetti, Marini Silvano, Minobossi Firenze, Parise, Ripani, Roberta Gandolfi, San Marco, Spalding, Tucano, Valentino Orlandi, Visonà Italia 1959**.

Come nei migliori viaggi, non mancheranno, poi, momenti di intrattenimento e condivisione. Ad animare le giornate della manifestazione una serie di performance volte a offrire un'esperienza a tutto tondo a visitatori ed espositori. Si parte **domenica 18 febbraio** pomeriggio con **Andrea Paris - mago, comico e illusionista** reso famoso da trasmissioni di successo come **Tú sí Que Vales 2020, Italia's Got Talent 2019** e **Zelig** – che intratterrà il pubblico nel pomeriggio con performance itineranti oltre che durante l'esclusivo **evento di networking MIPEL COCKTAIL PARTY (dalle ore 18:30** presso l'Area Trend) con il suo **spettacolo "Apparis Scomparis"**; la serata sarà completata da deeJay set con cena a passaggio e open bar.

L'intrattenimento continuerà nei giorni successivi con la straordinaria compagnia di ballerini, atleti e acrobati **Katakò** e degli energici artisti di danza funk e hip-hop **Fresh'n'Clean**. Dal Padiglione 1 fino all'Area TREND nel Padiglione 3, le compagnie daranno vita a **performance itineranti coinvolgendo** anche le proposte moda di alcuni dei **brand** espositori (tra cui **Anneke, Boldrini Selleria, Bric's, Chiarugi, Claudia Firenze, Lanzetti, Lo Stile srl, Momodesign, Salvatore Sorrentino, Tucano, Valentino Orlandi, Visonà Italia 1959**), per lasciare a visitatori ed espositori un bagaglio di emozioni, conoscenze ed esperienze entusiasmanti proprio come quelle legate ad un viaggio indimenticabile.

Ufficio stampa MIPEL

PR&PRESS: ad Mirabilia

mipel@admirabilia.it

Contatti:

Laura Sanfelici_Mob. 346 6302391 sanfelici@admirabilia.it

Beatrice Cozzi_Mob. 346 5116797 cozzi@admirabilia.it

Fulvia Concetti_Mob. 348 5457226 concetti@admirabilia.it



PROMOTED BY
ASSOPELLETTIERI

Segreteria organizzativa: Aimpes Servizi S.r.l.

Società Unipersonale soggetta all'attività di direzione e coordinamento ASSOPELLETTIERI

Cap. Sociale € 13.000.00 i.v. - Via Alberto Riva Villasanta, 3 - 20145 Milano (Italy) – Tel. +39 02 58451.1 – Fax +39 02 00625.813

segreteria@mipel.it – www.mipel.com – C.F. / P.IVA / REGISTRO IMPRESE 01775860156 – Rea 877072