



MIPEL 130
Fiera Milano Rho
Padiglione 5
13-15 settembre 2026

MIPEL 130: il più importante appuntamento internazionale dedicato alla pelletteria e all'accessorio moda torna a Milano dal 13 al 15 settembre 2026

La 130ª edizione rafforza il dialogo con MICAM e avvia una nuova collaborazione con Milano Fashion & Jewels per un sistema fieristico sempre più integrato e internazionale

Milano, 8 settembre 2026 – **MIPEL**, il più importante evento fieristico internazionale dedicato alla pelletteria e all'accessorio moda, torna dal **13 al 15 settembre 2026** al Padiglione 5 di **Fiera Milano Rho** con la sua **130ª edizione**.

Promossa e organizzata da **Assopellettieri**, con il **sostegno del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale (MAECI)** e di **ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane**, il **Patrocinio del Comune di Milano** e il **contributo di Regione Lombardia**, la manifestazione si conferma una vetrina globale per il settore, capace di mettere in relazione brand, buyer e operatori internazionali e di offrire una panoramica sempre aggiornata sulle tendenze e le **evoluzioni** della pelletteria e dell'accessorio moda.

Con oltre **65 anni di storia**, MIPEL celebra questo importante traguardo proseguendo nel percorso di evoluzione del proprio format. In un mercato in cui i buyer ricercano un'offerta sempre più trasversale e complementare, la manifestazione punta a rendere l'esperienza fieristica sempre più efficace e a creare nuove opportunità di incontro tra domanda e offerta, attraverso una maggiore integrazione tra filiere e manifestazioni. Dopo il positivo riscontro della precedente edizione, viene confermato anche per questa il **layout espositivo esperienziale sviluppato in collaborazione con Lombardini22**. Ispirato ai boulevard urbani, il progetto è concepito per rendere il percorso di visita **più intuitivo, fluido e funzionale**, facilitando l'orientamento tra gli oltre **180 brand italiani e internazionali** presenti in fiera. L'organizzazione degli spazi valorizza le collezioni e favorisce incontri più efficaci tra espositori e buyer, integrando esposizione, networking, esperienza e scoperta.

La principale evoluzione dell'appuntamento di settembre riguarda il **rafforzamento delle sinergie con le altre manifestazioni del fashion system**. Accanto alla consolidata collaborazione con **MICAM**, MIPEL sviluppa infatti una nuova iniziativa congiunta con **Milano Fashion & Jewels**, dedicata all'incoming di buyer internazionali. Grazie al **supporto del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale (MAECI)** e di **ICE-Agenzia**, il programma condiviso consentirà di accogliere oltre **230 buyer internazionali**, altamente profilati e provenienti dai principali mercati esteri e selezionati in funzione delle esigenze delle aziende partecipanti. L'obiettivo è mettere a disposizione dei brand interlocutori sempre più qualificati e, al tempo stesso, offrire ai buyer un'offerta ampia e complementare, in grado di rispondere alle nuove dinamiche del mercato internazionale.

Fulcro della nuova collaborazione sarà la **Top Buyers Lounge** firmata dal **Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale (MAECI)** e da **ICE-Agenzia** e realizzata congiuntamente da **MIPEL e Milano Fashion & Jewels** all'interno del **Padiglione 5**: uno spazio esclusivo e funzionale dedicato ai buyer internazionali, pensato per favorire incontri, networking e relazioni commerciali in un ambiente riservato.



PROMOTED BY
ASSOPELLETTIERI

Segreteria organizzativa: Aimpes Servizi S.r.l.

Società Unipersonale soggetta all'attività di direzione e coordinamento ASSOPELLETTIERI

Cap. Sociale € 13.000.00 i.v. - Via Alberto Riva Villasanta, 3 - 20145 Milano (Italy) – Tel. +39 02 58451.1 – Fax +39 02 00625.813

segreteria@mipel.it – www.mipel.com – C.F. / P.IVA / REGISTRO IMPRESE 01775860156 – Rea 877072



*“Il mercato della pelletteria sta attraversando una fase di profonda trasformazione e anche le manifestazioni fieristiche devono evolvere. Oggi i buyer cercano non solo prodotti, ma interlocutori, idee e soluzioni in grado di rispondere a strategie commerciali sempre più mirate e internazionali. Per questo stiamo lavorando per rendere MIPEL una piattaforma sempre più aperta e internazionale, attraverso una maggiore integrazione con il sistema moda di Fiera Milano e un’attività di incoming sempre più qualificata grazie anche al prezioso contributo del **Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale (MAECI)** e di **ICE-Agenzia**. L’obiettivo è creare nuove relazioni e concrete opportunità di business per le aziende.”*, dichiara **Claudia Sequi, Presidente di MIPEL e Assopellettieri**.

La collaborazione con Milano Fashion & Jewels si estende inoltre all’iniziativa **“Made in Italy Fashion Show”**, una **sfilata** dedicata alla valorizzazione delle collezioni dei brand italiani presenti in fiera in programma **lunedì 14 settembre alle ore 10.30** presso l’area **Fashion Hub di Milano Fashion & Jewels nel Padiglione 10**. Per la prima volta, alcune aziende selezionate di **MIPEL** avranno l’opportunità di portare in passerella una selezione di prodotti di punta delle proprie collezioni di **borse e accessori**, presentandoli a un pubblico qualificato di operatori e buyer internazionali. Un’occasione che amplia la visibilità delle aziende partecipanti e porta il prodotto dalla dimensione espositiva a quella dello storytelling e della presentazione internazionale.

Prosegue e si rafforza anche la collaborazione con **MICAM** all’interno di **“M&M – The Hub”**, lo spazio condiviso che rappresenta il **cuore della sinergia tra le due manifestazioni**. Situato al centro del **Padiglione 5**, l’Hub riunisce progetti dedicati a formazione, innovazione, tendenze e nuove generazioni di brand, creando un ambiente in cui **pelletteria e calzatura dialogano attraverso contenuti ed esperienze complementari**.

Tra le iniziative principali torna **“M&M – The Factory & The Academy Hub”**, che in questa edizione rafforza il legame tra formazione ed esperienza diretta. Un programma di **workshop e seminari rivolti a scuole e studenti** si affiancherà a un **laboratorio attivo dedicato alle fasi di realizzazione di un oggetto** di pelletteria e di un prodotto calzaturiero, offrendo a buyer e visitatori una prospettiva concreta sulle competenze, sulle tecnologie e sui processi produttivi che caratterizzano il Made in Italy. Grazie alla **collaborazione con Arsutoria, Assomac e aziende leader nel settore delle tecnologie avanzate**, il progetto mette in relazione competenze artigianali, innovazione tecnologica e nuovi processi produttivi. Tra i protagonisti, **macchinari di ultima generazione dotati di sistemi di visione automatica e intelligenza artificiale**, capaci di riconoscere i materiali e programmare autonomamente i percorsi di lavorazione. L’esperienza sarà completata dalla possibilità per i visitatori di realizzare **un gadget esclusivo co-branded MIPEL & MICAM**, personalizzandolo in tempo reale con le proprie iniziali.

A rendere l’Hub ancora più dinamico contribuiranno inoltre momenti di **networking, DJ set, popcorn, gelati e drink in lattina personalizzati**, in un format che unisce business, formazione e intrattenimento.

All’interno di **“M&M – The Hub”** torna anche **“M&M – The SS 2027 Highlights”**, l’area nata dalla sinergia tra **MIPEL e MICAM** e dedicata alle principali direzioni stilistiche per la stagione **Primavera/Estate 2027**. Qui **borse, accessori e calzature** dialogano in un unico percorso visivo e materico, interpretando le tendenze emergenti attraverso una selezione di forme, colori, materiali e dettagli. Il prodotto diventa così lo strumento per leggere l’evoluzione della moda e offrire a buyer e professionisti una sintesi immediata e ispirazionale delle nuove direzioni del mercato.

Confermata anche la presenza di **“M&M – The Italian Startup Project”**, realizzato in collaborazione con **il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale (MAECI) e ICE – Agenzia**. Il progetto presenta una selezione di **giovani brand e talenti italiani** che si distinguono per creatività,



PROMOTED BY
ASSOPELLETTIERI

Segreteria organizzativa: Aimpes Servizi S.r.l.

Società Unipersonale soggetta all’attività di direzione e coordinamento ASSOPELLETTIERI

Cap. Sociale € 13.000.00 i.v. - Via Alberto Riva Villasanta, 3 - 20145 Milano (Italy) – Tel. +39 02 58451.1 – Fax +39 02 00625.813
segreteria@mipel.it – www.mipel.com – C.F. / P.IVA / REGISTRO IMPRESE 01775860156 – Rea 877072



innovazione, ricerca e capacità di interpretare l'evoluzione del mercato, offrendo loro una piattaforma di visibilità, confronto e sviluppo internazionale.

Showcase Milano propone anche per questa edizione una selezione di brand di moda e design che si distinguono per **sperimentazione, innovazione e visione contemporanea**. Un'area speciale dedicata a realtà che sperimentano nuovi linguaggi attraverso lo studio di **materiali, forme e tecniche di produzione e lavorazione**, mettendo in dialogo design, artigianalità e innovazione. Una vetrina dedicata a proposte capaci di interpretare l'evoluzione del settore e anticiparne le tendenze.

La dimensione internazionale della manifestazione si estende anche attraverso **MIPEL Livestreaming**, il format che porta alcune delle collezioni presenti in fiera direttamente sui mercati esteri attraverso sessioni di **live shopping** condotte da streamer internazionali. Da postazioni dedicate, gli streamer presenteranno e venderanno in diretta ai propri pubblici, attraverso i canali social, una selezione di prodotti dei brand presenti a MIPEL. Un modello che amplia la visibilità delle aziende oltre i confini della fiera e apre nuove opportunità di business, con particolare attenzione ai **mercati asiatici**, dove il live commerce rappresenta una modalità di acquisto ormai consolidata.

L'evoluzione del format, il rafforzamento delle collaborazioni con le altre manifestazioni e una crescente attenzione alla dimensione internazionale confermano la volontà di MIPEL di accompagnare il settore in una fase di mercato in continua trasformazione. Più che una semplice manifestazione espositiva, MIPEL si propone come un **ecosistema in cui business, networking, innovazione ed esperienza si integrano**, creando un punto di incontro tra aziende, buyer e operatori e offrendo una visione sempre più ampia delle trasformazioni che interessano il mondo della pelletteria e dell'accessorio moda.

L'appuntamento di settembre si inserisce nel calendario di **Fashion Link Milano**, il progetto che riunisce in contemporanea **MICAM, MIPEL, Milano Fashion & Jewels, The One Milano, Lineapelle e Simac Tanning Tech**, offrendo ai buyer una visione integrata delle principali novità dei vari comparti moda, nello stesso momento e in un'unica location.

Ufficio stampa MIPEL

PR&PRESS: ad Mirabilia

mipel@admirabilia.it

Contatti:

Laura Sanfelici_Mob. 346 6302391_sanfelici@admirabilia.it

Fulvia Concetti_Mob. 348 5457226_concetti@admirabilia.it



PROMOTED BY

ASSOPELLETTIERI

Segreteria organizzativa: Aimpes Servizi S.r.l.

Società Unipersonale soggetta all'attività di direzione e coordinamento ASSOPELLETTIERI

Cap. Sociale € 13.000.00 i.v. - Via Alberto Riva Villasanta, 3 - 20145 Milano (Italy) – Tel. +39 02 58451.1 – Fax +39 02 00625.813

segreteria@mipel.it – www.mipel.com – C.F. / P.IVA / REGISTRO IMPRESE 01775860156 – Rea 877072